

PRESENTACIÓN DE LA XVI EDICIÓN DEL FESTIVAL PUBLICATESSEN.

La presidencia de Publicatessen, compartieron con los medios asistentes todas las novedades sobre la nueva edición del festival.

La rueda de prensa dio comienzo con las palabras de Agustín García Matilla, vicerrector del Campus María Zambrano, quien agradeció a los profesores su colaboración con Publicatessen, además de dirigir su agradecimiento a la presidencia de la edición, que hacen posible que el festival se lleve a cabo este año por decimosexto año consecutivo y que tratan en todo momento de que este mejore. Por otro lado, también dirigió unas palabras a Alfil juvenil y a Emisión Mahonita por ser organizaciones que dedican su labor a apoyar e informar sobre este tipo de actividades.

Marta Laguna, decana de la Facultad de Ciencias sociales, quiso recalcar la importancia de iniciativas como Publicatessen, puesto que aseguró que se ve realmente todo el trabajo y la ilusión que los alumnos ponen en ellas. Según sus palabras, es motivo de agradecimiento puesto que “los estudiantes plantan la semilla para las siguientes generaciones”.

En esta misma línea continuó hablando Belinda de Frutos, directora del departamento de Comunicación y Publicidad, quien puso en valor Publicatessen como marca, ya que en sus palabras, “Publicatessen se va renovando y rejuveneciendo año tras año, toma sentido gracias a todos los alumnos y es un motivo de orgullo para todos los profesores”

En palabras de los responsables de esta edición, se quiere mediante Publicatessen devolver a la universidad todo lo que esta brinda a los alumnos, además de hacer trascender las acciones de los estudiantes más allá de las paredes del campus.

En cuanto a las novedades de la edición, se realizó la presentación del tema de la XVI edición del Publicatessen, “Sinergia creativa, la suma el todo es más que la suma de las partes”, que trata la importancia de la conexión de las personas en el trabajo creativo y de la comunicación grupal como un valor para alcanzar el éxito. Junto al tema se presentó el logo que lo acompaña, ambas cosas realizadas por alumnos de cuarto curso de publicidad.

A continuación se pasó a explicar el funcionamiento de esta XVI edición, donde la vicepresidenta habló de la incorporación de dos nuevos departamentos, La Liga y Comunicación interna. La Liga consistirá en una competición creativa entre universidades de 10 horas de duración, en la que los alumnos podrán desarrollar su creatividad trabajando con el mismo briefing. Este evento cuenta con la colaboración especial de la Escuela creativa The Atomic Garden, una de las escuelas más prestigiosas en el ámbito publicitario. Comunicación interna es un departamento cuya creación se ha llevado a cabo con el objetivo de formar sinergias entre todos los departamentos que conforman Publicatessen, para que trabajen en un ambiente más ameno.

Los representante de publicatessen no se olvidaron de otros departamentos como RSC y patrocinio de los que destacaron todo el trabajo que están llevando a cabo. Sobre RSC hablaron a continuación, explicando lo que el departamento está desarrollando en Segovia, mencionando que RSC pretende aportar bienestar a la ciudad, puesto que la

actividad que ha ideado este departamento busca ofrecer un acompañamiento a uno de los grupos de la sociedad, los ancianos. La acción consiste en juntar a tres etapas de la vida, infancia, juventud y vejez. Para ello, se ha pedido en los colegios que los niños hagan christmas navideños, incentivándolos mediante la obtención de un cromó. A los jóvenes, (los estudiantes de publicidad) se les ha pedido que den rienda suelta a su creatividad basándose en estos christmas creando relatos o cartas. Finalmente estos serán llevados a las residencias para que los ancianos puedan disfrutar de ellos. De esta manera, lo que se persigue con la iniciativa es que los ancianos sientan a la sociedad más cerca. Actualmente la acción se encuentra en la segunda fase, la de realización de cartas por parte de los jóvenes.

En la recta final de la rueda de prensa, se remarcó el interés que se aprecia por aprender sobre publicidad y RRPP., ello demostrable en el hecho de que esta edición se ha convertido en la más numerosa de todas en términos de participación, con 114 alumnos en la organización.

Acerca de las expectativas que se tienen sobre esta edición de Publicatessen, el vicerrector espera que el aforo para el lugar donde va a celebrarse la gala esté completo y subrayó los valores de servicio con la ciudad que tiene el certamen, siempre presentes en todas las acciones que se ponen en marcha.

Se dió un avance de las posibles fechas que se barajan para las jornadas, situándolas entre el 8 y 11 de Abril, siendo este último el día de la gala. Todas ellas están sujetas a posibles cambios por el transcurso de las actividades que se irán desarrollando.

Para finalizar la rueda de prensa, los representantes de publicatessen agradecieron nuevamente la colaboración de los alumnos, las empresas participantes y los medios de comunicación implicados por hacer posible la celebración de esta edición.